



**EUT**  
ESCUELA UNIVERSITARIA  
DE TURISMO FELIPE MORENO

Adscrita a la:



Universitat de les  
Illes Balears

## Graduado en Turismo\*



### Introducción

España ocupa el segundo puesto mundial tanto en recepción de turistas como en ingresos derivados de esta actividad. Nuevos y complejos retos, tales como la madurez de algunos destinos, o la necesidad de implantación de modelos sostenibles y respetuosos con el medioambiente exigen aumentar la competitividad de empresas e instituciones. Esta complejidad del sector, las nuevas exigencias del mercado, la revolución de las nuevas tecnologías y los cambios operados en la sociedad obligan a renovar estrategias y modelos de dirección y gestión propios de la sociedad del conocimiento.

Todo ello explica la fuerte demanda de estos estudios en las Islas Baleares donde la salida laboral de los/as graduados/as en Turismo está prácticamente asegurada.

### Objetivo

El objetivo básico de la Escuela Universitaria de Turismo 'Felipe Moreno', es la formación de personal altamente cualificado para que desempeñe sus funciones laborales en el sector turístico directamente o en cualquier otra actividad económica vinculada al turismo.

Una vez obtenida la titulación los alumnos estarán capacitados para ejercer profesiones dentro de un gran abanico de áreas del turismo entre las que cabe destacar la **administración y dirección de empresas hoteleras, agencias de viajes y tour operadores, gestión de redes de comunicaciones, información turística y guías-interpretes, creación y desarrollo de nuevos productos turísticos o investigación y consultoría.**

### Metodología

De acuerdo con las directrices del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES), se ha adoptado un modelo de educación basado en el trabajo del alumno y en las competencias y resultados de aprendizaje que debe adquirir el futuro profesional del Turismo. Se aplican metodologías de innovación docente que fomentan el aprendizaje activo y el trabajo autónomo del alumno, combinando un alto valor académico con un carácter eminentemente práctico. La enseñanza en grupos reducidos permite llevar a cabo una formación y asesoramiento personalizado y emplear una metodología activa y participativa.

### Condiciones de ingreso

Podrán iniciar sus estudios universitarios en este título aquellas personas que hayan superado los siguientes estudios o pruebas:

- Pruebas de acceso a la Universidad (PAUs)
- Ciclo de formación profesional de grado superior en la familia profesional de Hostelería y Turismo:
  - Agencias de viajes (HS29)
  - Información y comercialización turísticas (HS31)
- Títulos ya extinguidos: TEAT
- Titulados universitarios o equivalentes.
- Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años
- Títulos de países de la Unión Europea que den acceso a la universidad en sus respectivos países.

### Duración

240 ECTS (4 cursos de 60 ECTS)

\* Propuesto para implantar el curso 2009-2010

# Plan de estudios

## Primer año

Asignatura	Carácter	ECTS
Entorno Económico	F. Básica	6
Nociones básicas de derecho	F. Básica	6
Geografía del turismo	F. Básica	6
Introducción al turismo	F. Básica	6
Inglés I	F. Básica	6
Intro. a la empresa	F. Básica	6
Intro. a los mercados y op.financieras	F. Básica	6
Dcho. Público del turismo	F. Básica	6
Recursos territoriales	F. Básica	6
Gestión del patrimonio cultural	F. Básica	6
<b>Total</b>		<b>60</b>

## Segundo año

Asignatura	Carácter	ECTS
Operaciones y procesos en empresas turísticas	Obligatoria	6
Diseño organizativo y capital humano	Obligatoria	6
Contratación turística	Obligatoria	6
Contabilidad financiera I	Obligatoria	6
Inglés II	Obligatoria	6
Marketing Turístico I	Obligatoria	6
Análisis cuantitativo de la actividad turística	Obligatoria	6
Análisis microeconómico del turismo	Obligatoria	6
Contabilidad financiera II	Obligatoria	6
Alemán I o Francés I	Obligatoria	6
<b>Total</b>		<b>60</b>

## Tercer año

Asignatura	Carácter	ECTS
Intermediación turística	Obligatoria	6
Marketing turístico II	Obligatoria	6
Análisis macroeconómico del turismo	Obligatoria	6
Dirección estratégica	Obligatoria	6
Inglés III	Obligatoria	6
Finanzas empresariales	Obligatoria	6
Economía ambiental en espacios turísticos	Obligatoria	6
Gestión de calidad y atención al cliente	Obligatoria	6
Régimen fiscal	Obligatoria	6
Alemán II o Francés II	Obligatoria	6
<b>Total</b>		<b>60</b>

## Cuarto año

Asignatura	Carácter	ECTS
<b>Primer Semestre (optatividad)</b>		
Inglés IV	Optativa	6
Protección jurídica del turista	Optativa	6
Derecho internacional del turismo	Optativa	6
<b>Itinerario I (Dirección)*</b>		
Derecho laboral	Optativa	6
Dirección financiera	Optativa	6
Gestión de empresas de alojamientos	Optativa	6
Gestión de alimentos y bebidas	Optativa	3
Gestión informática	Optativa	6
Gestión Promocional turística	Optativa	6
Habilidades directivas	Optativa	6
Responsabilidad social y ética empresarial	Optativa	6
Análisis de balances y control de gestión	Optativa	6
<b>Itinerario II (Planificación)*</b>		
Evaluación de Proyectos	Optativa	6
Itinerarios culturales y naturales	Optativa	6
Turismo sostenible	Optativa	6
Contexto económico y condicionamiento internacional	Optativa	6
Economía del transporte aéreo	Optativa	6
Planificación y evaluación de espacios turísticos	Optativa	6
Turismo responsable	Optativa	6
Historia ecológica de la economía	Optativa	6
Marketing de destinos turísticos	Optativa	6
<b>Segundo Semestre</b>		
Alemán III o Francés III	Optativa	6
Practicum I	Obligatoria	9
Practicum II	Obligatoria	9
Trabajo de fin de grado (TFG)	TFG	6

\* Para obtener el itinerario, el alumno deberá cursar al menos 18 créditos del mismo

Palma: C/ Sol 1-3. Tel. 971 721133 /  
971 721473 / 971 722779. Fax 971 714988  
Mahón: San Fernando, 17. Tel. 971 350508. Fax 971 350508  
Manacor: Fábrica, 24. Tel. 971 555518. Fax 971 551012



**EUT**  
ESCUELA UNIVERSITARIA  
DE TURISMO FELIPE MORENO

www.etb-baleares.es  
etb@etb-baleares.es

Adscrita a la:



Universitat de les  
Illes Balears